PROGRAMA
COMMUNITY MANAGER

Unidad 1

Introducción al Community Managment

Perfil del Community Manager / Social Media manager

Origen y Funcionamiento de las redes sociales

Reconocimiento del caracter y target de cada red social

Unidad 2

Historia y características – Conceptos fundamentales – Tipos de perfiles – Políticas de privacidad de Twitter y Facebook.

Herramientas útiles para la gestión de redes sociales.

Gestión de comentarios – Reputación.

Comentarios positivos/negativos

Unidad 3

Desarrollo de Plan estratégico en redes sociales

Evaluación de objetivos

Curación de contenidos

Tipos de respuesta.

Unidad 4

Analisis de medición de audiencia en redes sociales

Herramientas de medición

Manejo de información eficiente